

Syndicat mixte du Grand Site de France  
**Cap d'Erquy – Cap Fréhel**

**charte graphique**

**Janvier 2023**

## sommaire

Introduction .....	p. 3
Sémantique .....	p. 5
Utilisation du logotype .....	p. 7
Le logotype Grand Site de France .....	p. 8
Le logotype Syndicat mixte .....	p. 9
Normes de reproduction et espace libre .....	p. 12
Exemples à reproduire / déclinaison .....	p. 13
Association aux logotypes partenaires .....	p. 14
Association au logotype Natura 2000 .....	p. 15
Les interdits.....	p. 16
Fontes typographiques.....	p. 17
Familles de caractères.....	p. 18
Tailles de caractères .....	p. 19
Usage des couleurs .....	p. 20
Nuanciers .....	p. 21
Texture .....	p. 24
Principes de mise en page .....	p. 25
Règles générales & préconisations .....	p. 26
Cartouche .....	p. 27
Bureautique .....	p. 28
Bureautique de presse.....	p. 36
Supports de communication.....	p. 38
Signalétique.....	p. 43
Cartographie.....	p. 44
Règles généralisées en cartographie.....	p. 45
Usage des photographies.....	p. 50
Usage des éléments visuels.....	p. 53

## introduction

Objectif et démarche

## objectif

L'un des objectifs d'une charte graphique est de conserver une cohérence graphique dans toutes les réalisations graphiques d'une entreprise ou une organisation.

La charte graphique permet donc de communiquer « d'une seule voix » avec comme conséquence positive une maîtrise de l'image de l'entreprise.

Elle garantit l'homogénéité et la cohérence de la communication visuelle d'une entreprise (communication interne ou externe), notamment dans le cadre d'un travail en équipe ou faisant intervenir plusieurs prestataires.

C'est également un outil indispensable au service de la stratégie de communication de l'entreprise, avec pour objectif : asseoir son identité et son image.

## démarche

Les éléments forts de la charte graphique sont le cartouche dont fait partie le logotype et le bloc de couleur (en superposition) présent sur les couvertures. Le cartouche est à utiliser sur tous les supports de communication (internes ou externes) quels que soient leurs formats.

Afin de conserver une élégance au sein de tous les documents, il est vivement conseillé de laisser respirer les blocs de texte entre eux en incluant du blanc tournant autour de certains éléments, essentiellement sur les supports imprimés de grandes dimensions. Une mise en page modulaire et une alternance entre couleurs vives et pastel amènent également de l'élégance sur ces documents.

Dans le but de refléter la hauteur des falaises, du phare et d'autres édifices présents au Cap Fréhel, une verticalité est exprimée à travers 3 traits que l'on utilise dans des documents imprimés à destination du grand public (voir p. 54). Ces traits sont tout logiquement disposés à la verticale. On retrouve cette verticalité également dans le programme d'animations Été 2021, via un système de labels de différentes couleurs utilisé pour différencier les activités entre elles.

La force est amenée grâce aux images juxtaposées et la famille de polices de caractères « Larken », vaguement inspirée des caractères celtiques (voir p. 18).

La Larken contient des caractères finement ciselés, elle a été dessinée dans le but de refléter la nature et de créer une sensation de douceur naturelle et d'expressivité. Disponible en plusieurs graisses, cela lui permet d'afficher un texte à la fois « brutaliste » et très raffiné, comme la Bretagne.

## sémantique

La sémantique attachée au Syndicat mixte du Grand Site Cap d'Erquy – Cap Fréhel doit être utilisée conformément à nos recommandations, construites sur la base de celles du Réseau des Grand Sites.

## sémantique

L'intitulé officiel de la structure est : Syndicat mixte du Grand Site Cap d'Erquy – Cap Fréhel

**L'intitulé officiel du territoire labellisé est :** Grand Site de France Cap d'Erquy – Cap Fréhel

**Toujours mettre :**

Une majuscule à Syndicat, Grand, Site, Cap, Erquy, Fréhel

Une minuscule à mixte, à du et à de

Un espace de chaque côté du trait séparatif

Lorsque l'on mentionne le Grand Site de France (tout ou partie du territoire ou du projet de concertation) et non pas le syndicat en tant que structure gestionnaire, il faut impérativement mentionner Grand Site de France Cap d'Erquy - Cap Fréhel à l'écrit ou Grand site à l'oral uniquement (par souci de commodité et simplicité)

C'est un label, marque de reconnaissance pour l'excellence de sa gestion selon les principes du développement durable, et non un classement en tant que tel.

**Rappel :** un Grand Site de France est un site classé de grande notoriété et de forte fréquentation auquel a été attribué le label par une décision ministérielle.

Ce label a une portée juridique depuis l'adoption de la loi du 12 juillet 2010 portant engagement national pour l'environnement, qui l'a fait entrer au Code de l'Environnement.

Le label Grand Site de France est également une marque déposée à l'INPI depuis décembre 2002.

**Les formulations correctes sont :**

Syndicat mixte du Grand Site de France Cap d'Erquy – Cap Fréhel (structure de gestion)

Grand Site de France Cap d'Erquy – Cap Fréhel (territoire sur le lequel porte le projet)

Il est possible d'utiliser les formulations suivantes :

Site labellisé Grand Site de France

**Restrictions :**

Il n'est pas possible de mentionner le Grand Site avec l'un des deux caps uniquement. Ex : Grand Site de France Cap Fréhel

Site classé Grand Site de France

Grand Site de France (R)

Toute utilisation du cartouche et du nom sur un support commercial est interdit sauf documents ou plaquettes à vocations touristiques.

## utilisation du logotype

Ce guide d'utilisation du logotype du Syndicat mixte du Grand Site de France Cap d'Erquy - Cap Fréhel décrit le système de déclinaison du logotype et donne toutes les informations permettant de le reproduire et de l'utiliser en préservant son intégrité.

## le logotype Grand Site de France



Il est la signature graphique du label Grand Site de France confié au gestionnaire du site pour désigner le site et son projet.

Il peut être utilisé pour qualifier la dimension territoriale ou la dimension d'un projet, des actions qui se déclinent concrètement sur le terrain.

### Pour rappel, ce label d'excellence :

- reconnaît la qualité de la gestion et la préservation du site
- appartient à l'Etat
- est inscrit au Code de l'Environnement
- est donné pour 6 ans renouvelable

Pantone® marron : 181

Police : Gill sans MT en Majuscule

### Les éléments symboliques sont :

- L'emblème « site classé », qui caractérise la politique de protection des monuments naturels et des sites, instaurée par les lois de 1906 et de 1930. Il symbolise un objectif d'appareil photographique, inscrit dans l'Hexagone de la France
- La mention « Grand site de France » qui encadre l'emblème « site classé »

### Les variantes autorisées sont :

sur fond coloré ou illustré, logo blanc ou Pantone® 181 en transparence sur document en noir et blanc, logo gris sur fond blanc (noir tramé à 65%)

Taille minimum : 10mm (hauteur) x 7 mm (largeur)

Le logotype peut être agrandi proportionnellement sans déformation de l'icône.

### Autorisations :

- Gestionnaire  
Le logo Grand Site de France pourra être placé sur un panneau (ou sur une brochure) hors du site classé mais qui parle du projet du Grand site ou qui présente une de ses actions.  
Utilisation autorisée et souhaitable sur les panneaux d'information et de signalétique du site.  
Ok pour usages de communication à des fins non commerciales de l'organisme de gestion lorsqu'il communique sur le Grand Site de France ou son projet.
- Services de l'Etat

### Restrictions :

Seuls l'Etat, le Syndicat mixte Grand Site de France, ou le Réseau des Grands Sites ne peuvent utiliser ce logo

Pas d'encadrement ni de filets autour du logo  
Logo Grand de France accolé au nom de la structure

### Ne pas dire :

- Grands Sites de Bretagne mais Grand Site de France en Bretagne
- Procédure Grand Site mais Démarche Grand Site de France

Le logo Grand Site de France appartient au ministère en charge de l'Environnement.

Le cartouche Grand Site de France est soumis à une charte graphique précisant le processus d'élaboration, et à une charte d'utilisation qui précise qui peut l'utiliser, et selon quelles modalités.

L'utilisation à fin exclusivement commerciale de la marque « Grand Site de France » est interdite.

La structure de gestion du Grand Site de France est responsable de l'usage du cartouche, par délégation du ministère en charge de l'Environnement, en relation avec le territoire.

## le logotype Syndicat mixte



### 1. Contexte et création

Création à la suite de la labellisation par le Ministère de la Transition Ecologique le 24 septembre 2019 selon les règles de composition du cartouche Grand Site de France.

Le logo Syndicat mixte devient donc le cartouche Grand Site de France, qui associe le logo Grand Site de France avec le nom du Grand Site.

Il a été validé par le Ministère en charge des Sites et par le Réseau des Grands Sites.

Il a été déposé à l'INPI et enregistré sous le n°19 4 608 232 le 19 Décembre 2019.

### 2. Composition graphique

Le logo représente les deux caps ainsi que les trois phares du Cap Fréhel.

Les oiseaux symbolisent la réserve ornithologique de la Fauconnière et de façon générale l'extraordinaire richesse en faune et flore des lieux.

### 3. Versions tolérées

Ce sont les mêmes que pour celles du logotype Grand Site de France :

- gris sur fond blanc (noir tramé à 65%) pour des documents en noir et blanc
- sur fond coloré ou illustré, on peut supprimer le fond

du cartouche et ne faire apparaître que le graphisme blanc en transparence, sous réserve que la lisibilité soit respectée

### Intégrité :

Afin de conserver l'intégrité du logo et ainsi garantir une cohérence visuelle sur tous supports, il est interdit de :

- modifier le logo ou changer les couleurs
- déformer ou incliner le logo
- déplacer, enlever ou ajouter des éléments au logo
- utiliser partiellement le logo – Ex : ne faire apparaître que le cadre de gauche ou de droite

### 4. Tailles minimale et maximale

Taille minimale : 10mm de haut x 28 mm de large ou celle qui donne un filet blanc de 1 pixel pour un affichage digital

Augmentation de taille possible dans le respect des proportions

Taille maximale : le logo ne doit pas occuper plus du 1/4 de la surface du support dans lequel il est inséré sauf lorsqu'il s'agit d'objets.

### 5. Zone de protection

Pour une visibilité optimale et éviter toute perturbation de lecture, une zone de protection obligatoire est définie autour du logo. Cette zone est délimitée par un espace équivalent à la largeur (X) entre la fin du mot Fréhel et le bord du cartouche.

Cette règle est valable pour tout texte ou autre logo ou objet qui voudrait y être accolé.

### 6. Déclinaison Natura 2000

Doivent être accolés impérativement les logos ci-après en respectant la zone de protection dès lors qu'il s'agit d'une action ou d'un projet concernant le dispositif Natura 2000 :

- L'Europe s'engage en Bretagne / avec le fonds européen agricole pour le développement rural : L'Europe investit pour les zones rurales
- Logo Région Bretagne
- Logo Préfet de la région Bretagne
- Logo Natura 2000

### 7. Formats de fichier et utilisations

Pour une utilisation sur des supports digitaux ou pour les documents réalisés à l'aide des logiciels de bureautique (Microsoft Office : Word, Powerpoint, Excel, etc), on recommande la compression en png (fond transparent) ou en gif afin que le blanc reste « pur » ou jpeg (fond blanc)

Dans le cas du logo couleur, on les choisira en RVB.

Pour une utilisation pour des supports imprimés, on recommande le format .eps pour une utilisation avec des logiciels professionnels de PAO ou .jpeg en quadrichromie CMJN.

## le logotype

Il est juxtaposé à l'emblème du Cap d'Erquy - Cap Fréhel, lui représenté par une illustration en tracés épurés qui symbolise ses reliefs.

Ces choix permettent d'identifier Le Grand Site de France Cap d'Erquy - Cap Fréhel, comme faisant partie des Grands Sites de France, un site classé de grande notoriété et de forte fréquentation, auquel on a attribué ce label pour la qualité de sa gestion et de sa préservation.

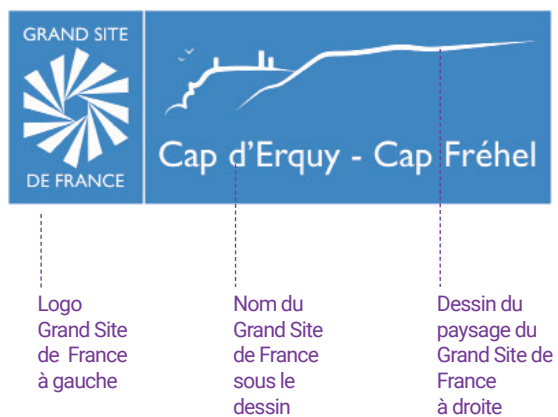


Figure 1



Figure 2



Syndicat mixte du Grand Site  
Cap d'Erquy – Cap Fréhel

**Figure 1**

Logotype complet.

**Figure 2**

Logotype présent dans un cartouche où il est associé à un filigrane de deux filets bleu et un déroulé en lecture verticale. La référence couleur du bleu est la même que sur l'aplat.

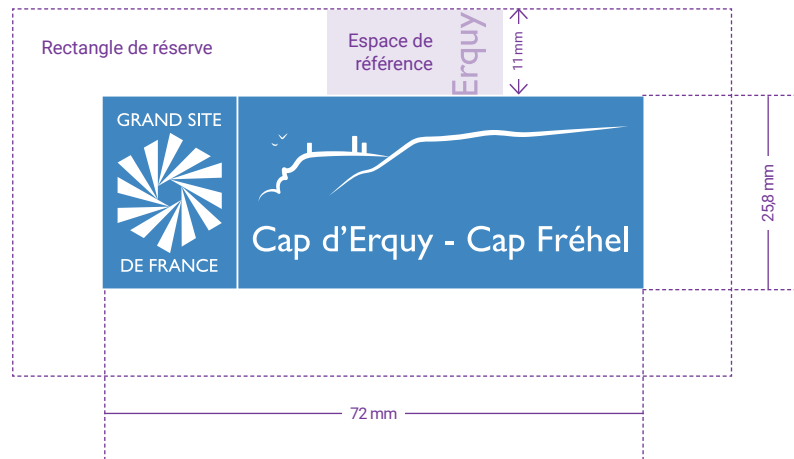
Ce cartouche sera repris sur la page 1 des supports imprimés et digitaux du Syndicat, faisant partie intégrante de son identité visuelle.

Les fichiers vectoriels sont disponibles auprès du Syndicat en cas de besoin.

Figure 1



Figure 2



## normes de reproduction et espace libre

**Figure 1**  
Version minimale du logotype.

**Figure 2**  
Pour permettre la lisibilité du logo en toute occasion et assurer un impact visuel optimal, une zone libre entourant le logo a été définie. Cela permet de distinguer les zones ne pouvant être occupées par quelques éléments graphiques qui risqueraient de camoufler le logo et l'empêcher de respirer. En l'occurrence le mot « Erquy », représente l'espace de référence.

Figure 1



Figure 2



Figure 3



Figure 4



## exemples à reproduire et déclinaisons

Le logotype devra toujours apparaître dans l'une des versions suivantes :

- en couleurs (CMJN pour impression et RVB pour le Web (fig. 1) ;
- en nuances de gris pour l'utilisation sur des documents en noir et blanc (fig. 2) ;
- et en contour blanc pour l'utilisation sur des arrière-plans foncés (fig. 3).

On utilisera la version du logotype blanc sur fond gris (noir tramé 65 %) pour des documents en noir et blanc (fig. 2).

Le logotype peut être utilisé sur des images photos et fonds sombres, pour autant qu'il soit placé sur une zone où le logotype filaire blanc paraît visible (fig. 3).

Le logotype peut être utilisé sur des images photos et fonds clairs, pour autant qu'il soit placé sur une zone où le logotype filaire bleu paraît visible (fig. 4).

Le logo est blanc ou Pantone® 181 en transparence.

## association aux logotypes partenaires

Lorsque le logotype est positionné à côté d'autres logotypes, il doit adopter la même hauteur (fig. 1).

Reportez-vous toujours aux instructions relatives aux autres logotypes, en particulier en ce qui concerne l'espace libre.

En règle générale, maintenez un espace suffisant entre les logotypes afin de préserver leur intégrité en s'assurant que chacun d'eux est distinct et reconnaissable.

Dans le cas où d'autres logotypes apparaîtraient en niveaux de gris, vous devrez utiliser la version du logotype en niveaux de gris (fig. 2).

Figure 1



Figure 2



## association au logotype Natura 2000

Lorsque le logotype est positionné à côté du logotype partenaire NATURA 2000, il doit adopter la même hauteur (fig. 1).

Dans le cas où le logotype partenaire NATURA 2000 apparaît en niveaux de gris, vous devrez utiliser la version du logotype en niveaux de gris (fig. 2).

Figure 1



Figure 2



Figure 1



Figure 4



Figure 2



Figure 5

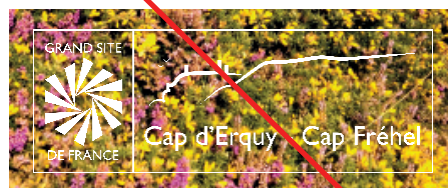


Figure 3



Figure 6



## les interdits

### Figure 1

Veiller à respecter l'homothétie : le rapport largeur/ hauteur ne doit pas être modifié.

### Figure 2

Ne pas attribuer au logotype un quelconque effet comme ici l'ombre portée.

### Figure 3

Il est interdit de changer la couleur de fond du logotype.

### Attention

Ne pas utiliser la version RVB pour les supports imprimés, car cela risque de fausser les couleurs lors de l'impression.

### Figure 4

Il est également prohibé de modifier la baseline par un autre texte.

### Figure 5

Le logotype ne peut être utilisé sur des textures photographiques où la zone rendrait le logotype illisible.

### Figure 6

Le logotype ne peut être utilisé partiellement.

fontes  
typographiques

Microsoft Sans Serif Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
12345678901234567890

Roboto Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
12345678901234567890

Larken Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
12345678901234567890

## familles de caractères

Les polices d'écritures sont un puissant outil quand il s'agit de l'image de la marque, si elles sont utilisées correctement. C'est pourquoi on utilisera pour certains documents, comme l'en-tête de lettre, la Microsoft Sans, une police linéale moderne parfaite pour de la bureautique. Proche de la Roboto, elle servira de substitut pour les outils de bureautique édités avec la suite Microsoft Office.

On utilisera la Roboto et la Larken pour tous les autres supports qui ne sont pas des éléments de bureautique.

Pour ces documents, comme les signatures d'e-mail, le carton vierge, le communiqué de presse, etc. nous utiliserons les familles de la Larken et de la Roboto.

La Microsoft Sans à télécharger sur :  
<https://fontzone.net/font-details/microsoft-sans-serif>

La famille Roboto est à télécharger ici :  
<https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

Le Syndicat mixte a acquis les droits d'utilisation de la famille Larken. Veuillez vous rapprocher de la personne en charge de la communication pour utiliser cette famille de caractères.

AA ET PLUS GRAND

Figure 1

sorties  
nature &  
patrimoine

Roboto Thin + Larken Medium

Figure 2

sorties  
patrimoine

Figure 3

Roboto Regular

Du 1<sup>er</sup> juillet au 2 septembre 2021, entre nature, histoire et économie locale, le Grand Site de France Cap d'Erquy - Cap Fréhel et ses partenaires (animateurs spécialisés, historiens locaux et professionnels) se mettent en quatre pour vous accueillir et vous souhaite une agréable découverte du patrimoine.

Figure 4

Roboto Regular

Légende

A5 ET PLUS PETIT

Figure 5

sorties  
nature &  
patrimoine

Roboto Thin + Larken Medium

Figure 6

sorties  
patrimoine

Figure 7

Roboto Regular

Du 1<sup>er</sup> juillet au 2 septembre 2021, entre nature, histoire et économie locale, le Grand Site de France Cap d'Erquy - Cap Fréhel et ses partenaires (animateurs spécialisés, historiens locaux et professionnels) se mettent en quatre pour vous accueillir et vous souhaite une agréable découverte du patrimoine.

Figure 8

Roboto Regular

Légende

## tailles de caractères

### Titre principal de document

Lorsque le titre est placé sur deux ou trois lignes, il convient d'indiquer une ligne en Roboto Thin et les lignes suivantes en Larken Medium (fig. 1 et 2). Le cas échéant, utiliser la Larken Medium pour un titre à une seule ligne.

### Titres et sous-titres

On utilisera uniquement la Larken, en bas de casse, pour les titres de page et les sous-titres, à l'exception de l'utilisation des capitales pour chaque nom propre.

Attention le corps du titre varie selon le format utilisé.

### Formats A4 et plus grands

- Titre : min. 36 pt (fig. 1 et 2)
- Le texte de corps : 10,5 pt (fig. 3)
- Appels de notes et légendes : 6 pt (fig. 4)

### Formats A5 et plus petits

- Titre : max. 36 pt  
Ici, les titres sont à 30 pt (fig. 5 et 6)
- Le texte de corps : 7 pt (fig. 7)
- Appels de notes et légendes : 6 pt (fig. 8)

## usage des couleurs



Bleu outremer (code de la Marque Bretagne)  
**CMJN** 100/75/6/0  
**RVB** 0/84/158  
#00549E



Bleu de votre logotype  
**CMJN** 75/39/4/0  
**RVB** 63/135/192  
#3F87C0



Bleu de votre logotype à 60 %



Bleu de votre logotype à 30 %



Bleu de votre logotype à 20 %



Bleu de votre logotype à 13 %



Bleu de votre logotype à 8 %

## nuanciers

Couleurs principales à utiliser en référence du bleu en aplat du logotype.

Dans le cadre d'une utilisation du logotype sur des supports imprimés par un imprimeur (et pas nécessairement sur une imprimante de bureau), veuillez vous référer aux nuances QUADRICHROMIE/CMJN.

Dans le cadre d'une utilisation du logotype sur des supports numériques ou diapositives Powerpoint, veuillez vous référer aux codes hexadécimaux (#).



Prune  
**CMJN** 40/100/2/0  
**RVB** 163/35/139  
#A3238B



Rose japonais (code de la Marque Bretagne)  
**CMJN** 0/100/25/0  
**RVB** 237/9/114  
#ED0972



Rose saumon  
**CMJN** 2/63/49/0  
**RVB** 238/126/115  
#EE7E73



Rose pâle  
**CMJN** 0/60/15/0  
**RVB** 243/134/161  
#F386A1



Rose dragée  
**CMJN** 0/9/7/0  
**RVB** 254/234/227  
#FEEAE3



Ardoise  
**CMJN** 99/69/31/17  
**RVB** 0/78/117  
#004E753



Turquoise  
**CMJN** 77/11/33/0  
**RVB** 0/169/176  
#00A9B0



Teinte turquoise à 60 %



Teinte turquoise à 30 %



Vert printemps  
**CMJN** 63/0/88/0  
**RVB** 103/190/89  
#67BE59



Aubergine  
**CMJN** 66/92/0/0  
**RVB** 117/59/150  
#753B96



Teinte aubergine à 60 %



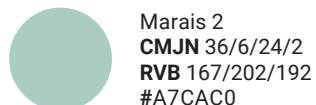
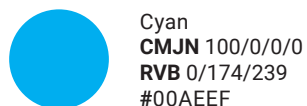
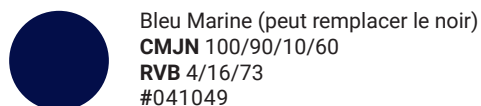
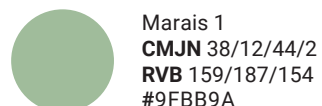
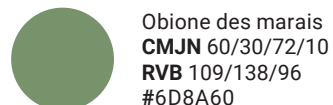
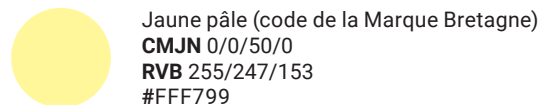
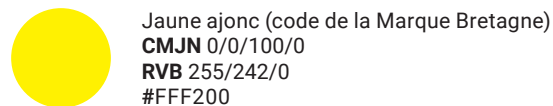
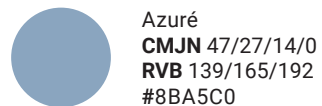
Lilas (teinte aubergine à 25 %,  
issue du programme été 2020)



Lilas (teinte aubergine à 10 %)

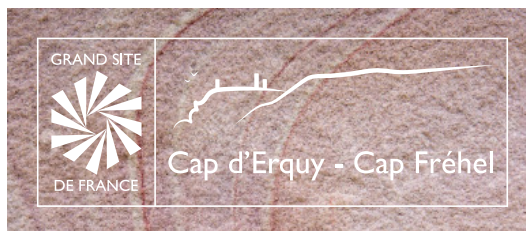
## nuanciers

Couleurs principales à utiliser pour tout élément visuel et graphique.



## nuanciers

Couleurs secondaires à utiliser pour tout élément visuel et graphique.



## textures

Dans le cadre d'une utilisation du logotype sur des supports imprimés ou web, le logotype pourra apparaître sur des textures qui montreront les attributs du Cap Fréhel et du Cap d'Erquy, tels que : les falaises, la diversité des milieux naturels, les landes, l'extraction artisanale du grès rose, les itinérances douces ainsi que les activités ancestrales et traditions associées.

principes  
de mise en page

## règles générales de composition & préconisations

Privilégiez dans la mesure du possible le choix d'un papier recyclé, qui consomme 10 fois moins d'eau et 5 fois moins d'énergie qu'un papier vierge.

### Des labels garantissent aujourd'hui la qualité environnementale du papier :

- FSC et PEFC : papier labellisé forêts gérées durablement. Privilégiez le label FSC, plus performant, tant au niveau environnemental que sur les plans humains et sociaux.
- APUR : créé par les professionnels français, ce label garantit que le papier est composé à 70 %, 80 % ou 100 % de fibres issues du recyclage.

### Les papiers listés ci-dessous sont recyclés 100 % et labellisés FSC :

- CYCLUS : 100 % fibres recyclées post-consommation, blanchiment écologique, sans azurant optique ni agent chloré
- EVERCOLOR, EVERCOPY : 100 % recyclé
- ANGE BLEU
- EURAL SUPERSILK
- V. GREEN
- EYRAPURE
- CITY GREEN

### Privilégiez également les imprimeurs labellisés :

- ISO 90001 : certification de management qualité et produit ;
- ISO 14001 : certification de management environnemental de procédé de fabrication du papier ;

- IMPRIM'VERT : élimination des déchets dangereux, sécurisation des stockages de produits et déchets.
- N'hésitez pas à faire figurer en 4e de couverture des documents imprimés les mesures prises concernant la protection de l'environnement : choix du papier, des encres, de l'imprimeur, etc.
- Privilégier les encres végétales

### Règles de Césure et retours à la ligne :

Grand Site de France  
Cap d'Erquy – Cap Fréhel

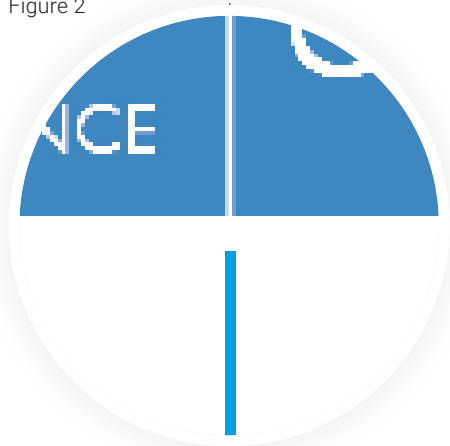
Syndicat mixte du Grand Site  
Cap d'Erquy – Cap Fréhel

Syndicat mixte du Grand Site Cap d'Erquy – Cap Fréhel  
Grand Site de France Cap d'Erquy – Cap Fréhel

Figure 1

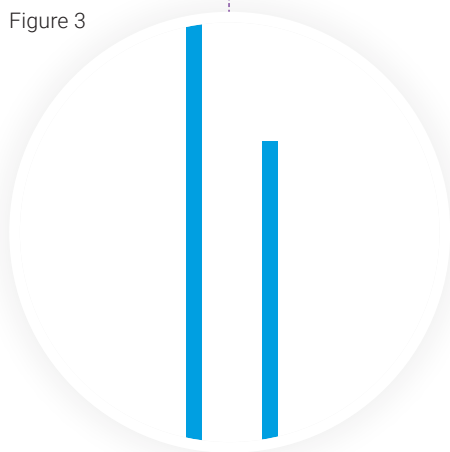


Figure 2



Couleur des traits : Cyan  
**CMJN** 100/0/0/0  
**RVB** 0/173/238  
**#00ADEE**

Figure 3



Syndicat mixte du Grand Site  
 Cap d'Erquy - Cap Fréhel

## cartouche

Le cartouche (fig. 1) - logotype + filets + nom à la verticale - et le bloc contact devront toujours se situer de la même façon que l'exemple figurant ci-contre, en adaptant la hauteur des filets bleus en fonction de la hauteur des documents.

Le trait bleu ne touche pas le logotype (fig. 2).

Les filets bleus font référence à la verticalité du phare du Cap Fréhel et à ses falaises. Les deux filets ne se touchent pas (fig. 3).



## bureautique

### En-tête de lettre

L'en-tête rappelle l'identité du Syndicat mixte du Grand Site de France Cap d'Erquy - Cap Fréhel.

Dans le cadre d'une utilisation du logotype sur des supports imprimés par un imprimeur professionnel, veuillez vous référer aux nuances QUADRICROMIE/CMJN.

### Attention

Le cartouche (logotype + filets + nom à la verticale) et le bloc contact devront toujours se situer de la même façon que l'exemple figurant ci-contre, en adaptant la hauteur des filets bleus en fonction de la hauteur des documents.

Format de papier A4 (210 x 297 mm).

Marge : 10 mm

Veuillez vous référer au gabarit Word pour toute édition.

1ÈRE DE COUVERTURE



4ÈME DE COUVERTURE



## document officiel

Son format est un A4 paysage et il peut convenir à la présentation de différents rapports comme des rapports d'activité.

### Règles générales d'agencement interne

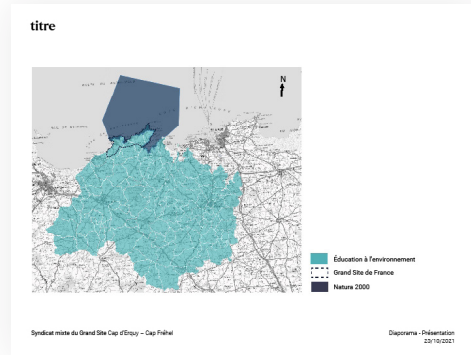
Dans le cartouche, les informations de contact (ferrées à gauche) disparaissent pour laisser place aux informations en 4<sup>ème</sup> de couverture.

Titre en Larken Regular, 27 pt.

Sous-titres en Roboto Bold, 12 pt.

Texte de corps en Roboto Regular, 10,5 pt.

Veuillez vous référer au gabarit InDesign pour toute édition.



## diapositives

### 1ère de couverture

La première diapositive adoptera le cartouche sans les informations de contact.

### Contenu

Les diapositives suivantes conviennent à la présentation de différents supports et un modèle leur est attribué pour faciliter l'insertion de visuels et d'informations.

[Veuillez vous référer au gabarit PowerPoint pour toute édition.](#)

LOGOTYPE GRAND SITE + N° DE PORTABLE

Marie-Laure CAYATTE  
Directrice

GRAND SITE  
DE FRANCE  
Cap d'Erquy - Cap Fréhel

Syndicat mixte du Grand Site  
Cap d'Erquy - Cap Fréhel  
18 rue Notre-Dame 22240 PLÉVENON  
Tel. 02 96 41 50 83 / 07 56 06 00 52  
grandsite-capserquyfrehel.com  
@grandsitecaperquycapfrehel

Couleur des traits : Cyan  
**CMJN** 100/0/0/0  
**RVB** 0/173/238  
#00ADEE

Bleu de votre logotype  
**CMJN** 75/39/4/0  
**RVB** 63/135/192  
#3F87C0

LOGOTYPE GRAND SITE

Aurélien GUIBERT  
Animateur pédagogique nature et patrimoine

GRAND SITE  
DE FRANCE  
Cap d'Erquy - Cap Fréhel

Syndicat mixte du Grand Site  
Cap d'Erquy - Cap Fréhel  
18 rue Notre-Dame 22240 PLÉVENON  
Tel. 02 96 41 50 83  
grandsite-capserquyfrehel.com  
@grandsitecaperquycapfrehel

300 px

100 px

## signatures e-mail

La signature d'e-mail crée une cohésion entre les différents interlocuteurs œuvrant au sein du Syndicat mixte.

Plusieurs versions existent selon que la personne affiche son numéro de téléphone portable.

Format souhaité : 300x100 px à 72 DPI.

Veuillez vous référer au gabarit InDesign pour toute édition.

LOGOTYPES GRAND SITE + NATURA 2000 + N° DE PORTABLE



## signatures e-mail

La signature d'e-mail crée une cohésion entre les différents interlocuteurs œuvrant au sein du Syndicat mixte.

Plusieurs versions existent selon que la personne affiche son numéro de téléphone portable, avec ou sans les logotypes partenaires.

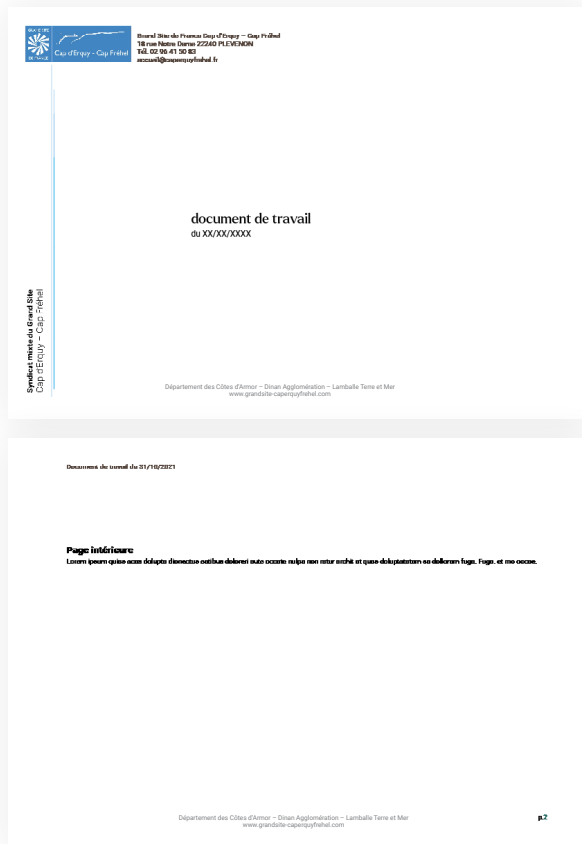
Format souhaité : 510x100 px à 72 DPI.

Veuillez vous référer au gabarit InDesign pour toute édition.

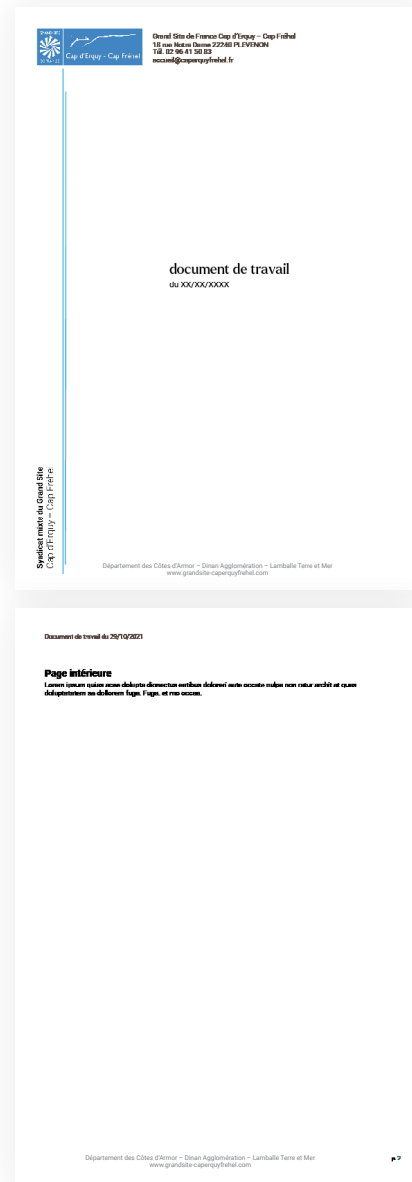
LOGOTYPES GRAND SITE + NATURA 2000



DOCUMENT DE TRAVAIL - A4 PAYSAGE



DOCUMENT DE TRAVAIL - A4 PORTRAIT



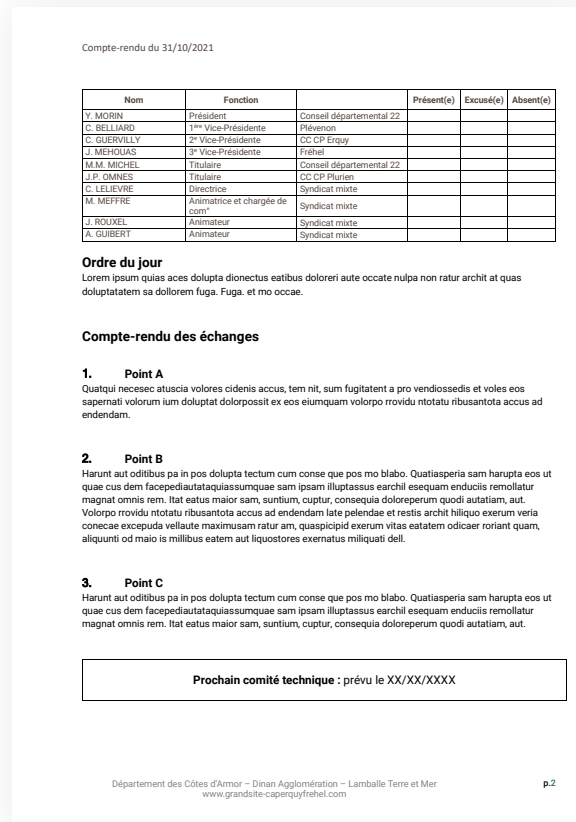
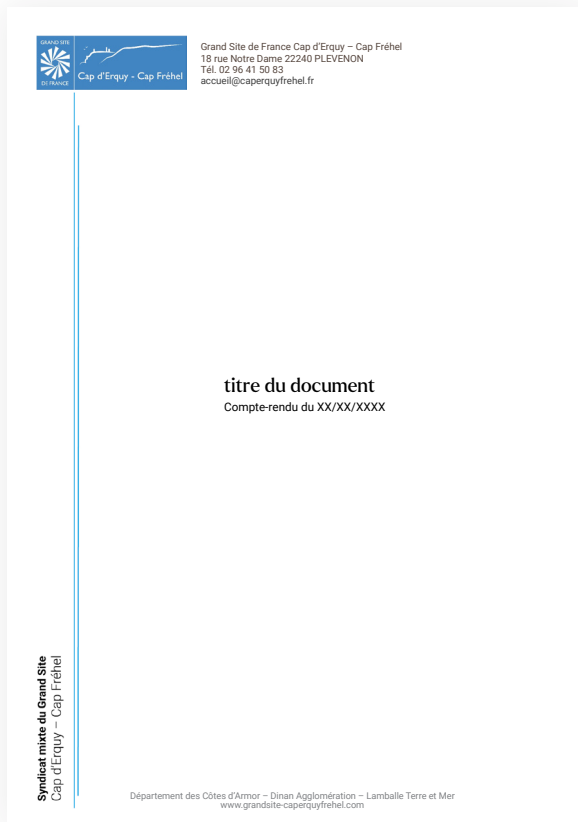
# document de travail

Formats paysage ou portrait.

Le titre du document est en Larken Regular et les sous-titres sont en Roboto Regular.

Veuillez vous référer au gabarit Word pour toute édition.

1ÈRE DE COUVERTURE



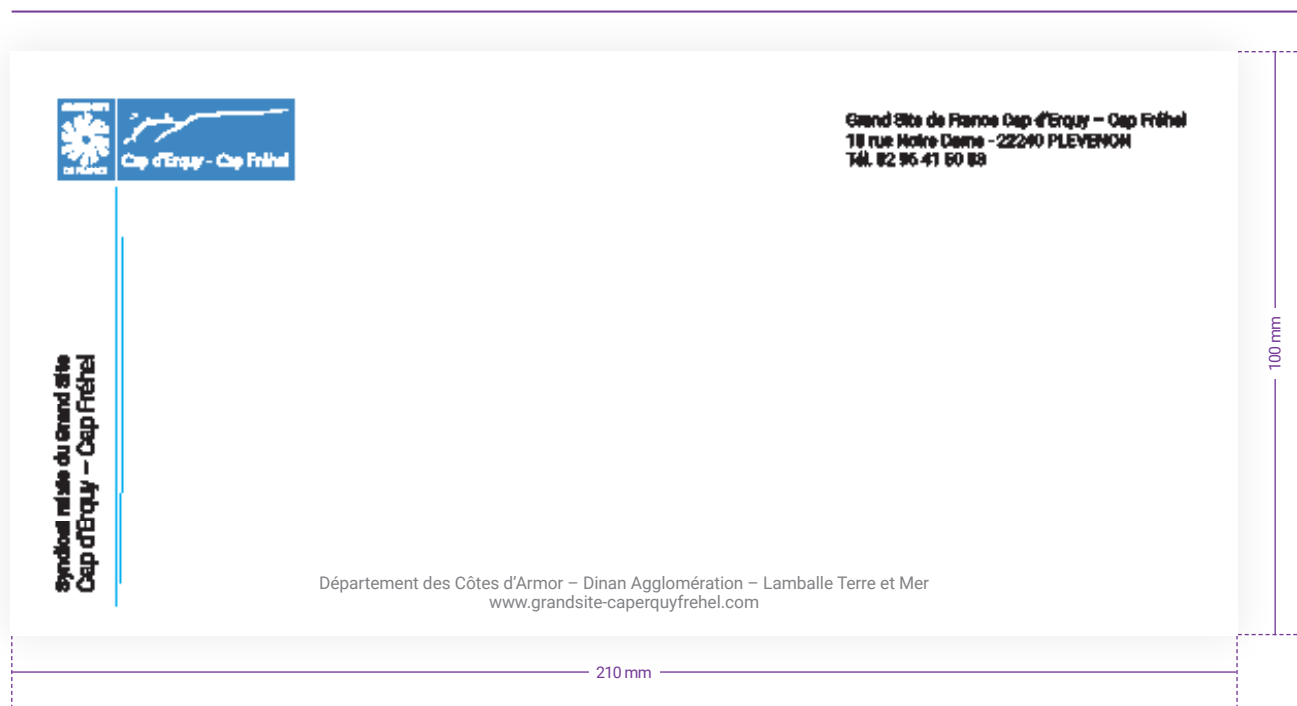
# compte-rendu de réunion

Le document est un A4 (210 x 297 mm).

Le titre du document est en Larken Regular et les sous-titres sont en Roboto Regular.

Veuillez vous référer au gabarit Word pour toute édition.

RECTO



## carton vierge

### Attention

Dans le cartouche, les informations de contact (ferrées à gauche) sont à droite du document.

Veillez vous référer au gabarit InDesign pour toute édition.

RECTO

VERSO



## communiqué de presse

Le jeudi 1er juillet 2021, Plévenon - Cap Fréhel

Regards sur les paysages du Grand Site :  
leur interprétation sensible se poursuit par le biais du dessin



### des paysages emblématiques, au cœur des actions du Grand Site de France

De par leur force, leur diversité, et leur côté sauvage et préservé, les paysages du Grand Site de France Cap d'Erquy - Cap Fréhel ne laissent personne indifférent et ont inspiré de tous temps de nombreux peintres et poètes, dont le plus connu d'entre eux est Louis Hémon, peintre breton du début du XXème siècle. Ces paysages à couper le souffle s'inscrivent dans notre imaginaire collectif par leur extraordinaire et fragile beauté. Ils sont le fruit de siècles d'interaction entre l'Homme et son environnement et sont ainsi les marqueurs d'un patrimoine

naturel, bâti et culturel d'une grande richesse. A ce titre, leur préservation et leur valorisation est l'un des axes phares du Grand Site de France qui a engagé de nombreuses actions en ce sens : aménagement des zones classées, gestion de la publicité, mise en œuvre de projets favorisant une approche sensible du territoire, redécouverte et douceur des paysages par le développement des mobilités douces, suivi de l'évolution des paysages via l'Observatoire Photographique

Département des Côtes d'Armor – Dinan Agglomération – Lamballe Terre et Mer  
www.grandsite-caperquyfrehel.com

### un projet de médiation sensible pluridisciplinaire

Le Grand Site de France Cap d'Erquy - Cap Fréhel, comme tous les Grands Sites, est un lieu propice à la contemplation, à l'émotion, à la connaissance et au partage, dans lequel chacun est invité à vivre une expérience globale ou rythmée du site : il est donc proposé aux habitants et aux amoureux du territoire des caps de le ressentir autrement, et de livrer leur propre expérience au travers de leurs réalisations.

Ainsi, après le concours photo co-organisé avec le Photo Club d'Erquy qui a réuni plus de 100 participants et fait naître 715 clichés tous thèmes et

catégories confondues. Après des ateliers d'écriture à la bibliothèque de Fréhel pendant lesquels les mots ont volé en compagnie de Dominique Desmetz ; deux autres ateliers sont à programmer prochainement au Blé en Herbe à Erquy avec Clothilde de Brito... Voici donc venir le troisième atelier artistique dans le cadre du Projet Regards sur les paysages, destiné à une interprétation sensible du territoire par ses habitants au travers de différents médiums artistiques : photographie, écriture, dessin, peinture...

### deux ateliers dessin en plein air

L'artiste Isabelle Pommeroy de l'Association St-Leonart vous aidera à entamer votre ciel et adapter une autre perception des paysages du Grand Site. Vous apprendrez notamment à saisir, à poser les ombres, à manier l'aquarelle, dans le style du carnet de voyage. Tout le matériel vous sera fourni, il ne restera plus qu'à vous fondre dans le paysage et en retracer sa beauté !

Deux ateliers sont proposés le samedi 29 mai 2021 :  
9h-12h et 14h-17h sur deux lieux emblématiques du territoire et propices à un voyage artistique à deux pas de chez vous :  
- Ile: Saint-Michel  
- Anse du Croc

Nul besoin d'expérience, ces ateliers gratuits sont ouverts à tous à partir de 14 ans, et ce, quel que soit votre niveau. Si les conditions météorologiques ne sont pas favorables à une pratique en plein air, une solution de repli en intérieur vous sera proposée. Si vous souhaitez croquer ces joyaux de nature, contactez le Syndicat mixte du Grand Site Cap d'Erquy - Cap Fréhel au 02 96 41 50 83 ou la page internet du Grand Site de France Cap d'Erquy - Cap Fréhel : <https://grandsite-caperquyfrehel.com/projet-regards-sur-les-paysage-bien-tout-des-ate-liers-dessin/>

### contact presse

Cédric Hamelin, Chargé de Communication  
02 96 41 50 83  
communication@caperquyfrehel.fr  
Syndicat Mixte Grand Site Cap d'Erquy Cap Fréhel  
18, rue Notre-Dame 22240 PLEVENON

Département des Côtes d'Armor – Dinan Agglomération – Lamballe Terre et Mer  
www.grandsite-caperquyfrehel.com

## communiqué de presse

Les informations de contact ne sont plus présentes dans le cartouche car elles sont mentionnées en dernière page, à destination de la personne en charge des relations presse.

La mise en page est à respecter pour permettre une bonne lisibilité et clarté d'information.

Format de papier A4 (210 x 297 mm).

Veuillez vous référer au gabarit InDesign pour toute édition.

1ÈRE DE COUVERTURE

4ÈME DE COUVERTURE

5 mm

## dossier de presse

Les informations de contact ne sont plus présentes dans le cartouche car elles sont mentionnées en dernière page, à destination de la personne en charge des relations presse.

Format de papier A4 (210 x 297 mm).

### Impression du dossier de presse

Si le dossier de presse a vocation à être imprimé via un imprimeur professionnel, veuillez à indiquer des bords perdus de 5 mm tout autour du document.

Veuillez vous référer au gabarit InDesign pour toute édition.

A3 RECTO



A4 RECTO



## supports de communication

### Affiches

Elles conviennent à la présentation de tout événement.

Les filets bleus et le nom du cartouche n'ont pas l'obligation d'aller jusqu'en bas du support.

Les blocs roses sont positionnés par-dessus les images en mode de fusion « produit ».

La partie supérieure du bloc rose « Regards » devra être positionnée sur le fond blanc de l'affiche et la partie inférieure sera placée par-dessus la photographie.

Le bloc de la date ne devra pas dépasser plus de la moitié de la largeur de l'affiche.

*Veuillez vous référer aux gabarits InDesign pour toute édition.*

Le logo de la Marque Bretagne devra être présent sur les supports de communication grand public.

Plus d'informations sur l'utilisation du logotype de la Marque Bretagne :  
<https://www.marque.bretagne.bzh/logotype>

1ÈRE DE COUVERTURE

1ère de couverture de la brochure. Le design est vertical. En haut à gauche, le logo du Syndicat Mixte du Grand Site de France Cap d'Erquy-Cap Fréhel. À droite, un bandeau vertical noir avec 'BRETAGNE' en blanc. Le titre principal 'sorties nature & patrimoine' est en gros caractères noirs. En dessous, la date '1<sup>ER</sup> JUILLET AU 2<sup>9</sup> SEPTEMBRE'. Une image en noir et blanc d'un paysage côtier occupe la partie inférieure. Un bandeau rose vif en bas contient le texte 'été 2021'. Des dimensions techniques sont indiquées : 110 mm de largeur et 210 mm de hauteur.

4ÈME DE COUVERTURE

4ème de couverture de la brochure. Le design est vertical. Le titre principal 'inscription obligatoire pour toutes nos sorties' est en bleu et noir. Le numéro de téléphone '02 96 41 50 83' est en gros caractères noirs. Le texte principal est en noir. Les tarifs sont présentés en deux colonnes. Le logo du Syndicat Mixte du Grand Site de France Cap d'Erquy-Cap Fréhel est en bas à gauche. Le logo de la Région Bretagne est en bas à droite. Des dimensions techniques sont indiquées : 110 mm de largeur et 210 mm de hauteur.

**inscription obligatoire pour toutes nos sorties**  
**02 96 41 50 83**

**POUR LES SORTIES ORGANISÉES PAR NOS PARTENAIRES, INSCRIPTION EN COMPOSANT LE NUMÉRO BRÈVÉ DANS LE DISPOSITIF DE L'ACTIVITÉ**

**tarifs sorties nature du grand site**

**TARIF A**

- Adultes : 4,00 euros
- Enfants (6-18 ans) : 3 euros
- Enfants (-6 ans) : gratuit
- Familles : gratifié à partir de 3<sup>em</sup> enfant

**TARIF B**

- Adultes : 3 euros
- Enfants (6-18 ans) : 1,80 euros
- Enfants (-6 ans) : gratuit
- Familles : gratifié à partir de 3<sup>em</sup> enfant

**TARIFS SPÉCIFIQUES**

- Tarif enfant accordé aux étudiants et demandeurs d'emploi sur présentation d'un justificatif
- Réduction de 50% sur les tarifs pour les possesseurs de la carte résident local
- Chèque vacances accepté

**tarifs sorties nature pour l'association grand site**

Vous retrouvez pour chaque partenaire en tarif spécifique dans les pages dédiées du programme (après le tarif ventral).

**ANNULATION**

A noter, les annulations peuvent être effectuées en cas de fortes pluies ou d'un nombre insuffisant de participants.

**SECURITE**

N° d'appel d'urgence : 112 d'un portable - 16 d'un fixe  
N° d'appel incendie : 15

Retrouvez toutes les informations sur notre site Internet : [www.grandsite-erquyfrhel.com](http://www.grandsite-erquyfrhel.com)

**SYNDICAT MIXTE DU GRAND SITE DE FRANCE CAP D'ERQUY - CAP FRÉHEL**  
16-18, rue Notre-Dame - 22240 PLEUVEN  
Mail : [accueil@capserquyfrhel.fr](mailto:accueil@capserquyfrhel.fr)  
Tel : 02.96.41.50.83

Le grand site de France Cap d'Erquy-Cap Fréhel est géré par le Département de la Région Bretagne en collaboration avec le Département de la Région Bretagne et le Département de la Région Bretagne.

Partenaires : DINAN, Région Bretagne, Département de la Région Bretagne, MAIRIE

## supports de communication

### Programme d'été

La mise en page est adaptée au type de support et reprend une composition en colonnes complétée par les éléments graphiques.

Ci-contre la 1ère de couverture.

Les filets bleus et le nom du cartouche n'ont pas l'obligation d'aller jusqu'en bas du support.

*Veillez vous référer au gabarit InDesign pour toute édition.*

Le logo de la Marque Bretagne devra être présent sur les supports de communication.

Plus d'informations sur l'utilisation du logotype de la Marque Bretagne : <https://www.marque.bretagne.bzh/logotype>

1ÈRE DE COUVERTURE

INTÉRIEUR

sorties nature & patrimoine  
5 FÉVRIER AU 15 MARS

vacances d'hiver 2022

148 mm

210 mm

**les animations**  
animations nature en famille  
animations économie locale et participatives

**concours photo**  
DU 25 JANVIER AU 30 AVRIL  
Et si vous nous partagez votre regard sensible sur le territoire des caps ?

**calendrier**

**REGARDS**  
12 et 13 pages

297 mm

supports de communication

Programme d'animation petites vacances

Le programme rappelle l'identité du Syndicat mixte du Grand Site de France Cap d'Erquy - Cap Fréhel. La mise en page est adaptée au type de support et reprend une composition en colonnes complétée par les éléments graphiques.

Celui-ci est construit comme un gabarit interchangeable à modifier.

Ci-contre la 1ère de couverture et double page intérieure.

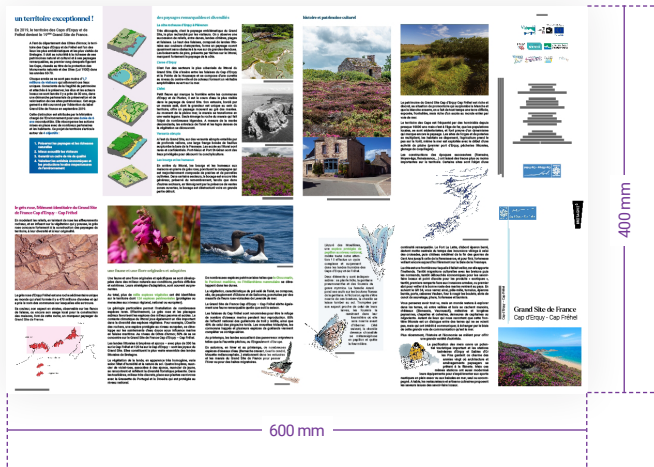
Veuillez vous référer au gabarit InDesign pour toute édition du support. Pour toute édition d'une ou plusieurs cartes, veuillez vous référer au(x) document(s) Illustrator.

Le logo de la Marque Bretagne devra être présent sur les supports de communication.

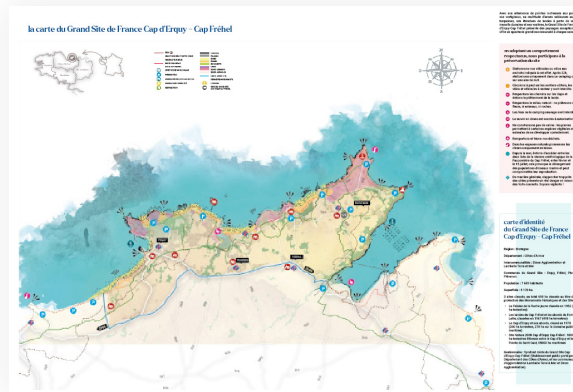
Plus d'informations sur l'utilisation du logotype de la Marque Bretagne :

<https://www.marque.bretagne.bzh/logotype>

RECTO



VERSO



## supports de communication

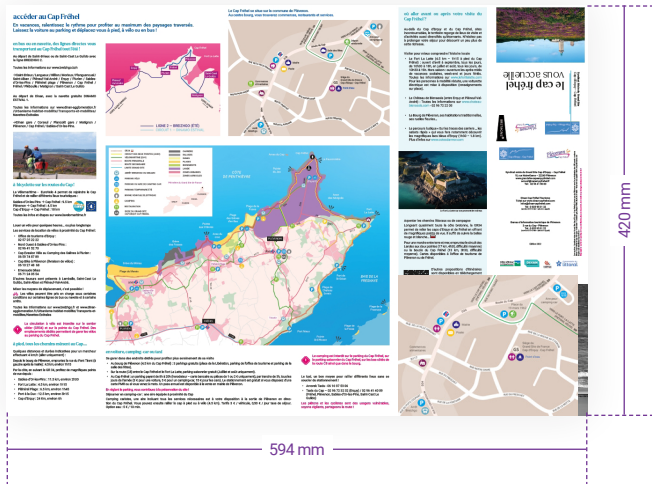
### Dépliant Grand Site

Veillez vous référer au gabarit InDesign pour toute édition du support. Pour toute édition d'une ou plusieurs cartes, veuillez vous référer au(x) document(s) Illustrator.

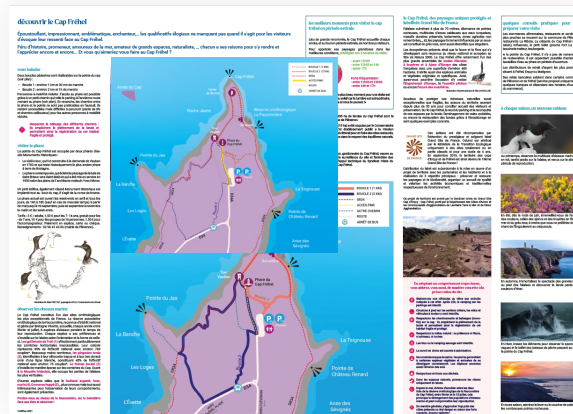
Le logo de la Marque Bretagne devra être présent sur les supports de communication.

Plus d'informations sur l'utilisation du logotype de la Marque Bretagne :  
<https://www.marque.bretagne.bzh/logotype>

RECTO



VERSO



## supports de communication

### Flyer visite du Cap Fréhel

Veillez vous référer au gabarit InDesign pour toute édition du support. Pour toute édition d'une ou plusieurs cartes, veuillez vous référer au(x) document(s) Illustrator.

Le logo de la Marque Bretagne devra être présent sur les supports de communication.

Plus d'informations sur l'utilisation du logotype de la Marque Bretagne :  
<https://www.marque.bretagne.bzh/logotype>

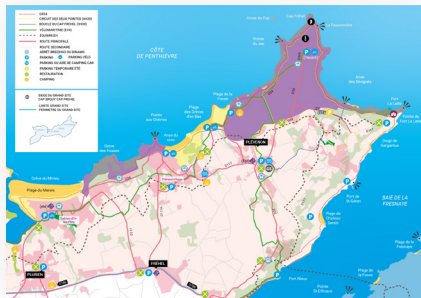
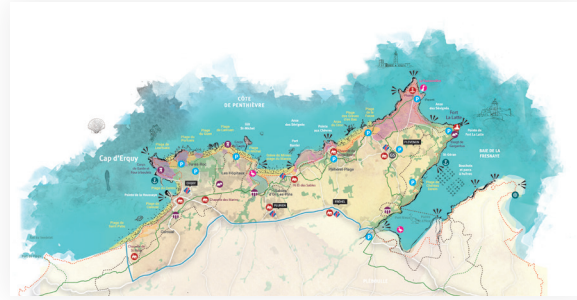


cartographie

## règles généralisées en cartographie

Toute carte devrait présenter les qualités de rigueur de clarté et d'esthétique. Pour ce faire, veuillez suivre les règles élémentaires suivantes de la charte graphique.

Dans le cas de plusieurs cartes présentes sur un même document (comme la plaquette de visite du Cap Fréhel), celles-ci ne se toucheront pas entre elles afin d'assurer une bonne visibilité et d'éviter le mélange d'informations.

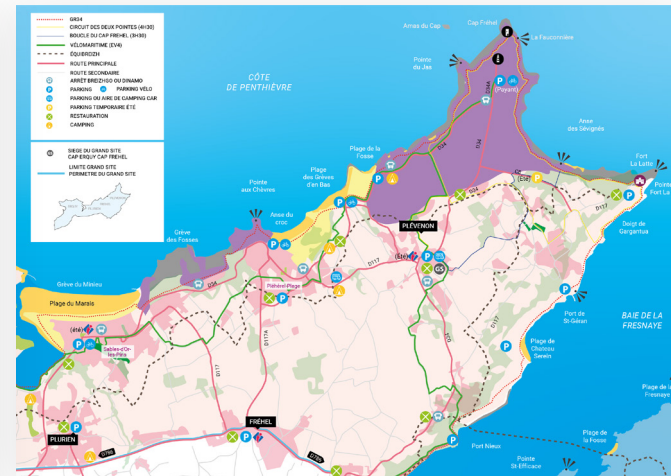






## cartographie du bourg de Plévenon

- Le fond de carte est en couleur terre à 20 % de teinte (voir nuanciers p.23).
- La Route du Cap est en rose dragée (voir nuanciers p.22).
- Les routes secondaires sont en blanc.
- Les pictogrammes doivent comporter une représentation symbolique de ce qu'ils indiquent comme information sur la carte ou connue du grand public (ex. : P pour « Parking », une enveloppe pour la Poste, etc.)



## cartographies du Cap Fréhel et de sa pointe

- La couleur de l'eau est en dégradé bleu cyan et indigo (voir nuancier p. 23).
- Les routes principales sont en rose japonais.
- Les routes secondaires sont en rose pâle.
- La limite sud du Grand Site de France est en aubergine.
- La couleur des falaises est en teinte aubergine à 60 % (voir nuancier p. 22).
- Les zones boisées sont en couleur marais 1 et les landes sont en obione des marais (voir nuancier p. 23).
- Les plages sont en couleur orange et les dunes en jaune pâle (voir nuancier p. 23).
- Les zones urbaines sont en rose pâle à opacité réduite.
- La zone du Grand Site de France est en rose dragée.
- Les communes devant ressortir de la carte, leurs noms sont donc en blanc sur fond noir.
- Les pictogrammes doivent comporter une représentation symbolique de ce qu'ils indiquent comme information sur la carte ou connue du grand public (ex. : P pour « Parking », un phare pour le Phare du Cap Fréhel, etc.)



usage des photographies

## des images qui reflètent l'esprit des lieux et nos valeurs communes

**Dans le cadre de l'ensemble des éditions, plaquettes touristiques, sites internet et réseaux sociaux, en lien avec le bien inscrit, il est important de privilégier les visuels qui :**

- transmettent la beauté et la singularité du Grand Site et de son paysage exceptionnel et fragile ;
- donnent à voir les coulisses du Grand Site : les habitants, la culture, l'activité et la vie locale, l'expérience du lieu, les actions d'entretien et de réhabilitation ;
- montrent la dimension de concertation partenariale, inclusive et collaborative du Grand Site de France ;
- sont pertinents par rapport aux enjeux des plans de gestion et de préservation du Grand Site.

**Des images ambassadrices d'un territoire :**

- Identitaires (exprimant la vérité et la singularité du territoire/site)
- Pertinentes par rapport aux différents enjeux identifiés
- Justes et mobilisatrices pour permettre aux habitants et aux acteurs locaux de se « reconnaître » et se sentir associés
- Pédagogiques
- Impactantes et démarquantes dans leur finalité spécifiquement touristique

**Une approche humaine, sensible et sensorielle :**

- Proposer des photos qui fassent se sentir dans le site (limiter le nombre de photos aériennes, sauf si elles sont indispensables pour appréhender l'ensemble et la spécificité du site)
- Solliciter les sens des visiteurs : gros plans, détails, photos à hauteur d'homme...

**Des contrastes :**

- Couleurs, formes et matières contrastées qui marquent le territoire
- Paysage vivant, changeant selon la saison et le lieu (ères géologiques, saisons, cycle des travaux viticoles, cycle de la végétation, journée...)
- Equilibre homme/femme
- Vues « grand angle » des paysages/zooms sur des espaces plus intimistes, plus concis
- Equilibre paysages/activités humaines

**Faire ressortir le caché et sortir du cliché :**

- Choisir des visuels qui correspondent à une réalité, aller au delà de l'image « carte postale »
- Proposer des photos qui sortent du lot, allant plus loin que le guide touristique
- Laisser une place forte à l'humain : activités sur le site, habitants, activités enfants...
- Montrer les paysages d'autrefois, les coulisses de la gestion du site, l'engagement des habitants...

**En pratique**

Le visuel retenu porte-t-il un « supplément d'âme » ? (sensation que le site est unique, évocation poétique, intrigante, mystérieuse, capacité à stimuler l'imagination, faire rêver, susciter de l'émerveillement, de l'envie d'y être, à imprégner la mémoire, etc.)



Exemples : privilégier des photographies ou des visuels où les personnes restent sur les chemins, tiennent leur chien en laisse, ont une posture responsable.

### Grand public

Sur les documents à destination du grand public, la 1ère de couverture peut contenir une photographie en couleur ou en noir et blanc.

On pourra juxtaposer :

- des photographies en couleur ;
- des photographies en noir et blanc ;
- des photographies en couleur et en noir et blanc.

On veillera à superposer deux ou plusieurs photographies verticalement tant que possible et de les juxtaposer horizontalement si le format de document ne permet pas facilement de superposer plusieurs photographies (voir le programme d'animation été pour exemple).

Les photographies superposées ou juxtaposées ne comprendront pas d'espace (ou de marge) entre elles sauf si cet espace est nécessaire pour la compréhension du document (informations séparées, cartographies, graphiques, etc.).

### Attention

limiter au maximum les retouches de manière à rester fidèle à la réalité.

Alterner les vues Grand Angle et les gros plans / focus sur des espaces plus intimistes ou espaces composant cet angle.

Laisser une forte place à l'humain en veillant à respecter une représentation égale homme/femme.

usage des éléments visuels

Figure 1

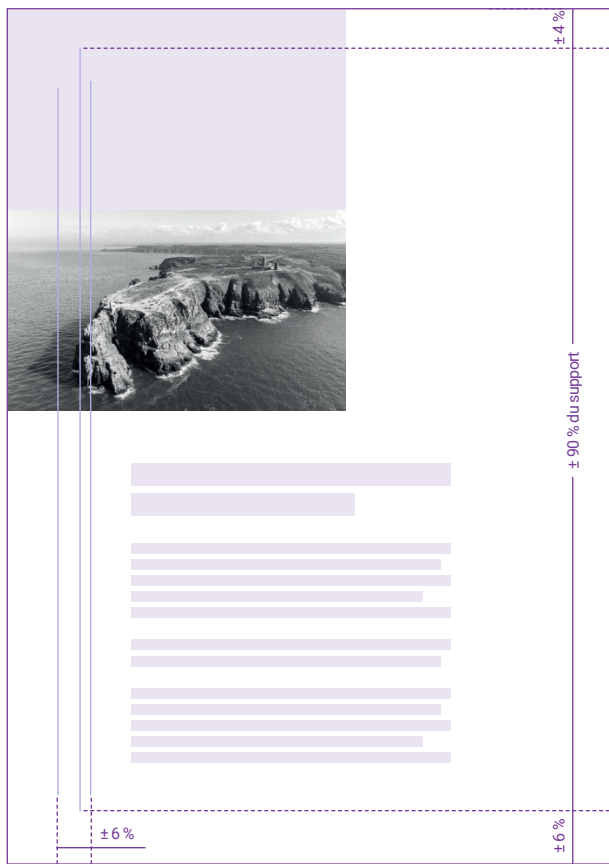


Figure 2



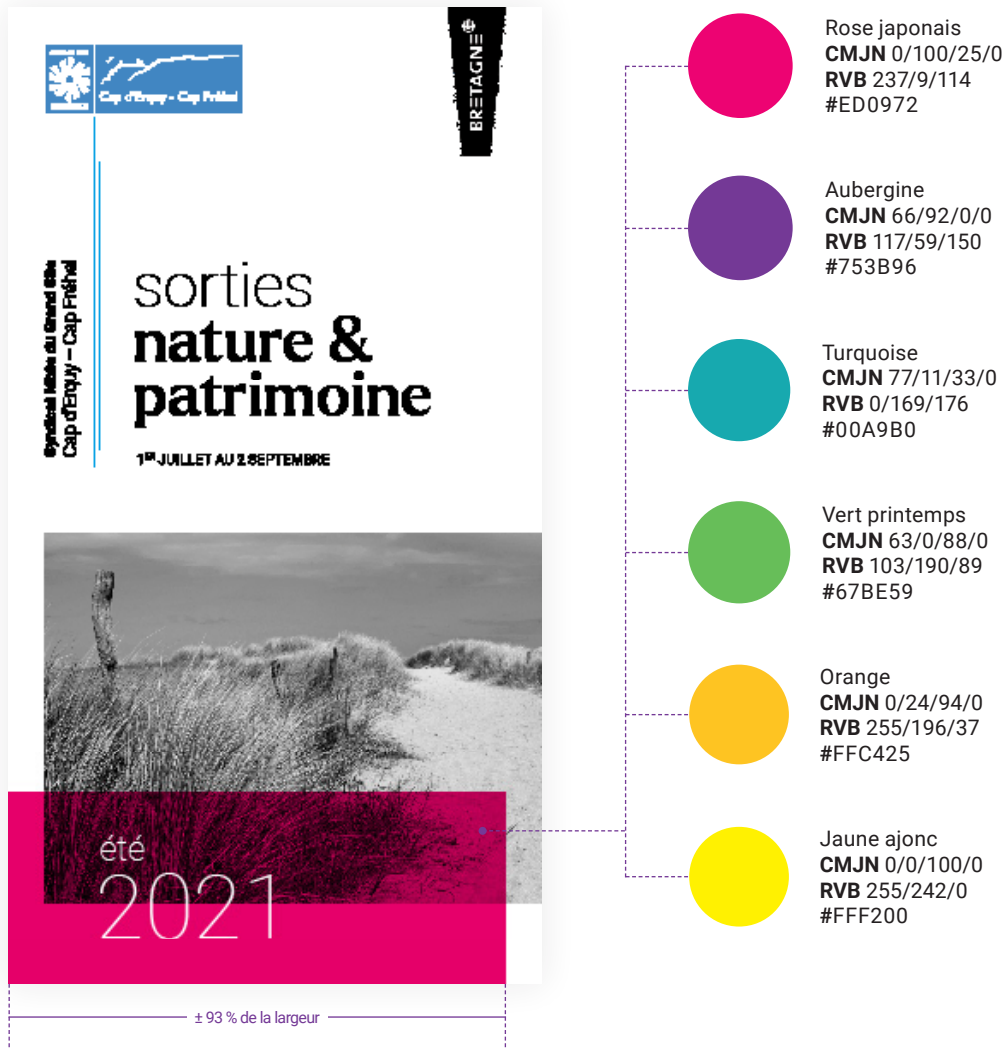
**Bloc de 3 traits**

Ensemble de 3 traits positionnés à la verticale pour exprimer la verticalité des falaises ou du phare. Cet ensemble peut se positionner à gauche ou à droite de la composition globale.

Il peut passer par dessus un bloc coloré - de préférence ton sur ton - (fig. 1) ou par dessus une photographie, de préférence en noir et blanc (fig. 2). Ne pas utiliser par dessus une illustration.

La couleur des traits peut varier en fonction de l'arrière-plan mais une seule couleur sera appliquée sur l'ensemble des traits.

Figure 1



Des éléments graphiques récurrents permettent d'enrichir chaque publication et d'asseoir l'identité visuelle du Syndicat Cap d'Erquy - Cap Fréhel.

### Blocs colorés en superposition (fig. 1)

Principe graphique qui permet de mettre en page des documents épurés tout en gardant une unité visuelle.

Des blocs de textes colorés viennent en superposition de photographies, ils sont en transparence avec un mode de fusion en superposition. Il est possible d'utiliser une autre couleur que le rose, il conviendra alors de choisir une des couleurs listées ci-contre.

Ce principe sera repris principalement sur les 1<sup>ère</sup> et 4<sup>ème</sup> de couverture.

Figure 1

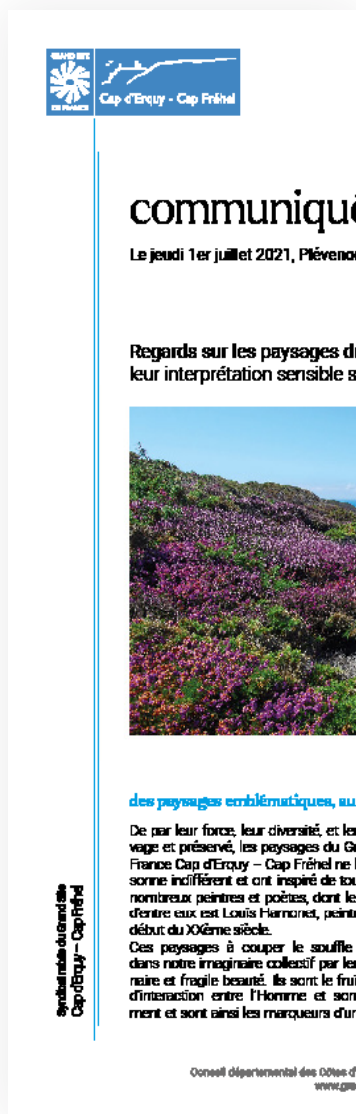
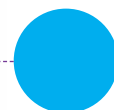


Figure 2



Couleur des traits : Cyan  
**CMJN** 100/0/0/0  
**RVB** 0/173/238  
**#00ADEE**

Des éléments graphiques récurrents permettent d'enrichir chaque publication et d'asseoir l'identité visuelle du Syndicat Cap d'Erquy - Cap Fréhel.

### Cartouche

Sur toute la hauteur de la page (fig. 1) ou sur une hauteur adaptée (fig. 2), le cartouche est l'élément indissociable de l'identité visuelle du Syndicat mixte. Il sera présent sur toutes les 1<sup>ères</sup> de couverture des supports de communication.

La couleur du logotype (bleu Grand Site) et des traits (cyan) ne peut être changée.

**Contact**

Agence PURE BLACK STUDIO

hi@pureblack.studio

+33 (0)6 11 31 83 09

Novembre 2021