



Grand Site de France Cap d'Erquy – Cap Fréhel
18 rue Notre Dame 22240 PLEVENON
Tél. 02 96 41 50 83
accueil@caperquyfrehel.fr

Comité consultatif du Grand Site Cap d'Erquy – Cap Fréhel

Compte-rendu du 05/12/2024

Nom	Fonction	Structure	Présent(e)	Excusé(e)	Absent(e)
N. THIERION		Erquy Plurien Environnement			
E. PAPIILLON		Amis du Viaduc de Caroual			
L. MENOUE					
I CARRE		Cap Evasion Nature			
M. BLANCHARD		APPG			
G. DELANTIVY		Asso Plévenon			
M. GAMBS		Initiative Cap Fréhel			
N. DURAND		Côtes d'Armor destination			
A. ERHEL		Ouest-France			
P Monnier	Elu	Mairie Erquy			
E. MAGDELAIN		Mairie Plurien			
E. PORCHER		CD 22			
C. LE MAO		DREAL			
E. LE JALLE		CAUE 22			
J. THIERRY		C'est aussi notre phare			
C. BLANCHARD		Mairie Plévenon			
F DELISLE		VIVARMOR NATURE			
P. LESNARD	Elu - VP Tourisme	Mairie ERQUY			
P. SEZNEC		CCHM Château Tanguy			
H. VAN PRAAG	Maire	Mairie Plévenon			
G. LEMER		CCHM Château Tanguy			
C. GAULIER		Mairie Fréhel			
Y. FAGUET		VIVARMOR NATURE			
JC.		APPG Plévenon			
R. LOYER		Initiative Cap Fréhel			
D. POILVE		APPG Plévenon			
P. HERVE		APPG Plévenon			
M. ERHEL		APPG St Gérant			
L. MERDREGNAC		Office de tourisme Cap d'Erquy Val André			
J. BURNOUF		Citoyenne			
N. B		Centre Nautique de Fréhel			
F. RIVOALLAN		Erquy Plurien Environnement			
J.P OMNES	Maire	Mairie Plurien			
L. THOMAS	Elue / Présidente	Département 22 / Syndicat Mixte			
GIRONA		ABF			
O. LE BIHAN		CD22			

Rappel du contexte et de l'Ordre du jour

Le territoire des Caps d'Erquy et de Fréhel, a été labellisé « Grand Site de France » en 2019 pour une durée de 6 ans. Le premier label arrive donc à échéance fin septembre 2025. En vue de son renouvellement le Syndicat mixte du Grand Site a convié les acteurs du territoire vendredi 5 décembre, salle polyvalente de Plurien, afin de présenter en Comité consultatif le bilan des actions engagées sur la période 2019-2025, et de réfléchir collectivement au programme d'action pour la 2eme labellisation (dont la durée sera portée à 8 ans).

Pour rappel, le Comité consultatif regroupe l'ensemble des acteurs institutionnels et socioéconomiques représentatifs du territoire. Il a été mis en place, dès le lancement de la démarche Grand Site de France. Il ne constitue pas une instance décisionnelle mais se réunit en amont des Comités de pilotage du Grand Site et a pour vocation principale d'informer régulièrement les acteurs locaux des avancées du projet et de les impliquer activement à la démarche.

Ce vendredi, une quarantaine de participants, élus locaux et représentants (techniciens, gestionnaires, associations, personnes ressources) des différents secteurs d'activités du territoire (tourisme, patrimoine, protection de la nature, animation, sports et activités de pleine nature, agriculture et production locale), ont répondu présents à ce rendez-vous pour une matinée d'échanges riches et constructifs.

En introduction de cette réunion, Madame Thomas, Présidente du Syndicat Mixte du Grand Site Cap d'Erquy Cap Fréhel, a rappelé le rôle de la structure en tant que coordinateur du Label Grand Site de France.

Madame Cayatte, Directrice du Syndicat Mixte, a ensuite pris la parole pour revenir sur les contours de la démarche Grand Site de France : territoire, gouvernance, enjeux, et préciser le calendrier des étapes pour le renouvellement du label. La procédure devrait aboutir en début d'année 2026.

Après cette brève remise en contexte, Madame Cayatte a dressé une synthèse des actions engagées au cours du label 2019-2025, articulées autour de 5 axes structurants :

- 1) Préserver les paysages et la biodiversité
- 2) Conforter le lien, entre le Grand Site de France le territoire et les habitants
- 3) Transmettre l'esprit des lieux et encourager un tourisme durable du territoire
- 4) Mieux accéder et parcourir le Grand Site dans le respect de l'esprit des lieux
- 5) Améliorer la connaissance et suivre l'évolution du patrimoine et des usages socio-économiques

La directrice du Syndicat Mixte a ensuite présenté un bilan qualitatif de la démarche du Grand Site, réalisé à partir d'un retour des membres de ce Comité consultatif questionnés ce printemps. Globalement les actions mises en œuvre sont perçues plutôt positivement par les répondants. Parmi les effets bénéfiques, sont notamment évoquées une reconnaissance et une valorisation des paysages et des patrimoines naturels et culturels ainsi que des actions de préservation et de sensibilisation (animations nature notamment). Par ailleurs, la moitié des répondants estime que le label a un effet positif sur leur activité, par la dynamique insufflée au territoire, la reconnaissance et l'image de qualité conférée. Dans leur très grande majorité, les répondants se disent favorables au renouvellement du label. Les attentes concernent en grande partie la préservation du patrimoine naturel et des paysages, et la gestion de la fréquentation.

La poursuite de la matinée a été consacrée aux échanges et à la réflexion collective des participants, invités à partager en groupes leurs remarques et leurs idées autour de 5 thèmes identifiés en vue du prochain programme :

- 1) Infrastructures d'accueil et mobilité
- 2) Environnement et cadre de vie
- 3) Information / communication / médiation / Sensibilisation/ interprétation
- 4) Gestion et préservation des Patrimoines paysager, naturel, culturel
- 5) Économie et productions locales

Les propositions issues des ateliers seront très utiles pour la rédaction du prochain programme.

Synthèse des propositions issues des différentes « tables ateliers »



**Infrastructures
d'accueil et
mobilité /
Environnement et
cadre de vie**

**Information /
Communication /
Médiation /
Sensibilisation/
Interprétation**

**Gestion et
préservation des
Patrimoines
paysager, naturel,
culturel**

**Economie et
productions locales**

1. Infrastructure et mobilité / environnement et cadre de Vie

Sous-thèmes	Actions proposées
Stationnement	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite logique recul des parkings en retro littoral (e.g: Plage St Michel à Erquy) • Amélioration de l'état et de l'équipement des parkings (e.g: entretien et infrastructures – toilettes)
Mobilités douces	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre le développement du réseau cyclable (littoral et rétro littoral; liens entre les bourgs...) • Installer davantage de mobilier dédié à l'itinérance et la balade (e.g: racks, box, tables de pique-nique) • Amélioration de la signalétique (e.g: signalisation des voies) • Entretien des cheminements pédestres (GR et autres) • Amélioration de la communication et de la diffusion d'informations utiles (locations vélo, itinéraires)
Transports en commun	<ul style="list-style-type: none"> • Renforcement des navettes, dessertes, accès aux sites • Amélioration des mobilités quotidiennes pour les habitants • Amélioration du lien avec les transports régionaux (BUS, TER) • Amélioration de la communication et de la diffusion d'informations utiles (Réseau, horaires)
Sécurité	<ul style="list-style-type: none"> • Points de vigilance : Carrefour de sainte Aide (D786); Tout le long de la D786 la signalisation n'est pas bonne / vitesse importante / pb au croisement; Pb D117 : dangereuse pour les vélos car étroite; en haute saison, mettre la route D117 depuis le gros moulin jusqu'à la latte (le hameau) en sens unique.

Accès PMR	<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration de l'accès au Cap Fréhel
Commodités	<ul style="list-style-type: none"> • Toilettes, poubelles
Evènements et manifestations	<ul style="list-style-type: none"> • Limiter les impacts sur l'environnement (e.g: route du rhum, landes et bruyères)
Fréquentation (en lien avec la préservation de la biodiversité, la cadre de vie, l'esprit des lieux, l'expérience de visite)	<ul style="list-style-type: none"> • Mesures, gestion des flux (e.g: périodiser, réguler, limiter ?)
Usages et comportements (en lien avec la préservation de la biodiversité, la cadre de vie, l'esprit des lieux, l'expérience de visite)	<ul style="list-style-type: none"> • Chiens • Politesse

2. Information / communication / médiation / sensibilisation / interprétation

Sous-thèmes	Actions proposées
<p>Ce thème a été abordé de façon transversale, dans le cadre d'une réflexion globale sur le rôle majeur à donner à la communication à différents égards (en termes de sensibilisation, d'information, d'acceptation) et sous différentes formes (signalétique, médiation humaine, lieux d'accueils). Il a été question du contenu aussi bien que de la forme des messages à faire passer ainsi que des moyens (humains, matériels) à mettre en place pour diffuser ces messages.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identification des différentes cibles (considérations de l'hétérogénéité des publics : Habitants / visiteurs – individuels / groupes - différentes générations)
	<ul style="list-style-type: none"> • Réflexion sur les différents types de vecteurs possibles : matériels (panneaux, livrets, guides...) / humains (médiateurs, ambassadeurs, maraudeurs, associations, entreprises locales, professionnels tels que commerçants, restaurateurs...) / « actions » (balades collectives telles que le réalise l'association « Les p'tits potes » , animations familiales, chantiers participatifs) / lieux (OT)
	<ul style="list-style-type: none"> • Réflexion sur le type de message à transmettre : esprit des lieux / éco gestes / faire connaître et faire respecter
	<ul style="list-style-type: none"> • Intégration de valeurs : pédagogie, convivialité, implication citoyenne, moments festifs
	<ul style="list-style-type: none"> • Proposer une signalétique « d'appel » pour l'ensemble du Grand Site, depuis les maisons de Site, OT, mairies.

3. Gestion et préservation des patrimoines paysagers, naturels et culturels

Sous-thèmes	Actions proposées
<p>Gestion du patrimoine naturel</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Classement de la baie de la Fresnaye • Poursuite d'une gestion concertée des espaces naturels (e.g : Cap d'Erquy, Hôpitaux ; Cap Fréhel ; Baie de la Fresnaye ; Islet, Carrières ; Vieux Bourg) • Optimisation l'Eco pâturage (> « meilleures propositions ») • Renforcement des trames vertes et bleues en arrière littoral • Encadrement de la fréquentation • Réhabilitation du réseau bocager (1 fauchage par an), des ripisylves. > NB : Associer les citoyens, artisans, commerçants et paysans à l'entretien des haies (voir thème communication...) • Education au monde du vivant sur le GS (voir thème communication...) • Planter des essences locales • Articulation des actions avec les programmes existants (e.g : divers actions des Services environnement de Dinan Agglo et LTM existent tels que les diagnostics et plans d'action issus des ABI, breizh bocage, trames vertes et bleues; PPRND Lavoires et fontaines > a concilier avec les actions de protection du patrimoine et de la biodiversité (voir guide de restauration) • Suivi de l'évolution du trait de côte • Renaturation douce avec peu d'intervention > laisser les paysages évoluer de façon naturelle (e.g : carrières). NB : Thème à mettre en rapport avec les Observatoire photographique du paysage à mettre en place par le GS.

	<ul style="list-style-type: none"> • Surveillance des milieux marins et des oiseaux • Travail sur les trames blanches et noires pour favoriser la biodiversité • Poursuite de la préservation des milieux naturels originels
<p>Patrimoine Culturel et historique</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite des actions de restauration, réhabilitation en cours et en projet (Cap Fréhel, ouvrages d’Harel de la Noë) et conciliation lorsque possible de ces actions avec le développement de nouveaux usages. (e.g : petits trains > voies vertes; phare > maison de site) • Développement des connaissances et de la communication autour de l’histoire des sites (e.g : pointe du Cap avec les thèmes de la veille en mer, des communications, de la seconde GM; ancien port de commerce d’Erquy) • Protection du bâti 1920 de l’urbanisation actuelle • Améliorer la visibilité des édifices remarquables dans les espaces de transition notamment par rapport à la végétation • Développement de la communication autour des énergies Eoliennes compte tenu de l’intérêt manifeste du Grand public pour toutes les formes de patrimoine industriel (CF : Usine marémotrice = site le plus visité de Bretagne ; succès des visites de la criée ; succès des visites en bateau et projet de belvédères d’observation pour les éoliennes)

4. Economie et productions locales

Sous-thèmes	Actions proposées
Gestion du patrimoine naturel	<ul style="list-style-type: none">• Réalisation d'un état des lieux des producteurs locaux (e.g: taille, productions, circuits de ventes, besoins...)• Réalisation d'un état des lieux du foncier disponible (e.g : surfaces, activités potentielles)• Valorisation et exploitation des lisières urbaines• Travail sur les saisons• Valorisation des circuits courts• Encouragement des initiatives collectives (e.g : potagers, vergers communaux ou intercommunaux...)• Réalisation d'un bilan des retombées locales effectives et potentielles• Organisation de rencontres et d'échanges autour de cette thématique. Créer notamment du lien entre les habitants, les professionnels, les scientifiques, les écoles (Créer un groupe de travail ?)• Mobilisation des OT et des maisons de sites dans la démarche (communications, points de ventes)• Création d'AOP

5. Propositions diverses

Sous-thèmes	Actions proposées
<p>Aménagements (en lien avec la préservation de la biodiversité, la cadre de vie, l'esprit des lieux, l'expérience de visite)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Calibration des voies douces sans impacter la biodiversité • Intégration de la biodiversité dans les zones urbaines • Intégration du plan de paysage au PLUS • Travail sur la sobriété des aménagements (PMR, Sentiers de randonnée) • Conciliation entre efficacité et discrétion de la signalétique • Lien GR 34 et évolution du trait de côte • Aménagement des sites en harmonie avec la nature : géologie, flore • Amélioration de l'intégration des enjeux patrimoniaux dans les projets sectoriels (Ex : ZAC Jeannettes, aménagements routiers, urbains...)
<p>Territoire / périmètre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Travailler sur l'aménagement des entrées du grand site (Port à la Duc) car bel espace et superbe bâti ancien bien préservé + ancienne route de Port à la duc au Hameau de Crissouët) • Association des territoires des 4 communes dans leur intégralité • Création d'une entrée GS Supplémentaire depuis l'arrière-pays (Pas uniquement sur les côtés ou côtes) • Renforcement du lien avec l'arrière-pays

Prochain comité technique : prévu le XX/XX/XXXX